



Erfolgsstory

mail.de und eXpurgate

Eine starke Partnerschaft für die bestmögliche E-Mail-Sicherheit

Die mail.de GmbH ist ein renommierter E-Mail-Anbieter mit Firmensitz in Deutschland, der für innovative, seriöse und sichere Kommunikation steht. Besonderer Fokus liegt auf einem hohen Sicherheits- und Datenschutzstandard – die E-Mail-Sicherheit stellt die Basis dar und verbindet ein sicheres E-Mail-Postfach mit Komfort, Zuverlässigkeit und bestmöglicher Qualität.

Die dataglobal Group mit ihrer Lösung eXpurgate hat sich hier über die Jahre als idealer Partner für ein starkes Security-Niveau erwiesen, der die Anforderungen der mail.de-Kunden mit einer hocheffizienten Detection erfüllen kann.



mail.de und eXpurgate – Ein perfektes Match

Mit einem klaren Fokus auf sicherer E-Mail-Kommunikation bildet eXpurgate einen wichtigen Baustein für mail.de. „Unsere Kunden möchten ein Spam- und virenfreies E-Mail-Postfach, weshalb eXpurgate eine wichtige Kernfunktion unseres E-Mail-Dienstes abbildet“, sagt Fabian Bock, Gründer und Geschäftsführer der mail.de GmbH.

Blickt man „unter die Haube“ des E-Mail-Dienstes entdeckt man verschiedene eXpurgate-Bausteine, darunter eXpurgate SMTP (als Proxy vor den MTAs) und eXplain-API, welches im AdminTool eingebaut ist. Es hat sich zudem etabliert, dass Kopien aller False-Negatives-Reportings sowie Spamtraps direkt an das Detection Lab weitergeleitet werden.



Insgesamt basiert die Partnerschaft auf einer starken technischen Zusammenarbeit und einem effizienten Austausch von Feedback und Informationen. Ein Arrangement, das seit Jahren hervorragend funktioniert und die gewünschten Ergebnisse für die Sicherheit der Anwender erzielt.

Regelmäßige Feedback-Meetings

Die technische Zusammenarbeit zwischen mail.de und eXpurgate umfasst halbjährliche Feedback-Meetings. In diesen Meetings werden neue Features, Verbesserungsvorschläge und Wünsche der Nutzer diskutiert. Das Ziel ist es, die E-Mail-Sicherheit kontinuierlich zu optimieren und auf die Bedürfnisse der Nutzer zuzuschneiden. Durch den direkten Austausch können beide Parteien zudem schnell auf Veränderungen in der Bedrohungslage reagie-

ren und entsprechende Lösungsansätze entwickeln.



Enger Austausch für schnelle Reaktionszeiten

Ein wichtiger Aspekt der Partnerschaft ist die Zusammenarbeit beim Melden von False-Positives und False-Negatives per E-Mail. Sowohl einzelne Benutzer als auch das Sicherheitsteam von mail.de können verdächtige E-Mails an eXpurgate melden. Dies ermöglicht eine schnelle Überprüfung und Anpassung der Filter, um Fehlklassifizierungen zu minimieren und die Erkennungsrate von Spam und Malware zu verbessern.

Besonders wichtig ist die gemeinsame Reaktion auf größere Spam-Wellen, die nicht sofort erkannt werden. Durch eine effektive Kommunikation und koordinierte Maßnahmen können mail.de und eXpurgate schnell auf Vorfälle reagieren und geeignete Gegenmaßnahmen ergreifen, um Auswirkungen auf die Nutzer zu minimieren.



Resümee & Blick in die Zukunft

„Durch persönliche Ansprechpartner und regelmäßige Meetings wird individuell auf die Feature-Wünsche und Vorschläge zur Verbesserung eingegangen“, sagt Fabian Bock. „Das macht die Zusammenarbeit so effektiv und effizient – und das in einem angenehmen, persönlichen Rahmen.“

Der persönliche Austausch stellt somit eine wesentliche Komponente dar. „Besonders dieser Faktor ist uns wichtig, da wir nur so wirkliche Fortschritte in der Verbesserung unserer Produkte und Services erreichen können. Die Gefahrenlage in der E-Mail-Kommunikation ändert sich permanent und mit der dataglobal Group wissen wir einen Partner an unserer Seite, der um die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Anpassung der Dienste weiß.“

Für die Zukunft setzt man weiterhin auf die erfolgreiche Zusammenarbeit: „Es gibt von beiden Seiten das große Interesse, in Zukunft die Spam- und Virenerkennung noch weiter zu verbessern“, sagt Fabian Bock.

